

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE
2023



Tenemos un permanente desafío en brindar negocios con visión sostenible basados en nuestra experiencia, profesionalismo y responsabilidad.

MENSAJE DESDE LA DIRECCIÓN

Queridos colegas y colaboradores:

Como muchos de ustedes ya saben, Tradecos es una empresa con proyección internacional que comenzó sus actividades comerciales en Argentina en 1992 y en pocos años pudimos expandirnos y abrimos oficinas en Chile, Brasil, Centroamérica, Japón y España. Ofrecemos un servicio integral y a medida para el abastecimiento de productos de fruta a la industria alimenticia y nos hemos convertido en referentes por nuestro permanente desafío en brindar negocios con visión sostenible basados en nuestra experiencia, profesionalismo y responsabilidad.

Consideramos importante poder sistematizar nuestros aportes como así también elaborar planes de acción específicos para poder agregar valor y sinergias entre nosotros y nuestra cadena de abastecimiento. En conjunto con nuestras fábricas asociadas queremos contribuir al bienestar actual y futuro del entorno con el que interactuamos.

Asimismo, en nuestros más de 30 años de trayectoria, poseemos una vasta experiencia en la práctica de la Responsabilidad Social con objetivos claros. Actualmente apoyamos a las comunidades siendo consecuentes con sus valores al brindar soporte a diversas entidades, promoviendo el cuidado de las infancias y sus necesidades de alimentos como así también el fomento de su educación, el deporte y la cultura del trabajo.

Cristian Cohrs



CONTENIDOS



SOBRE NOSOTROS



AMBIENTE



COMUNIDADES



DESAFÍOS



Tradecos



SOBRE NOSOTROS

Somos una empresa dedicada a proporcionar servicios integrales y a medida para la industria alimenticia, especializados en fruta procesada, pulpas y jugos sustentables, orgánicos.

Nuestra trayectoria abarca tres décadas de constante evolución y actividad. Cada día es una oportunidad de construir un futuro con igualdad, productos seguros, accesibles, que proporcionen bienestar y felicidad, con el menor impacto medioambiental, construyendo valor a lo largo de toda la cadena.

Creemos que para construir un camino hacia la sostenibilidad los valores como lealtad, respeto y responsabilidad son premisas; hacia nuestros clientes, a nuestros proveedores y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

TRADECOS EN EL MUNDO



30
AÑOS

Enfocados en nuestros valores: Actitud de servicio. Trabajo en equipo. Excelencia. Profesionalismo. Solidaridad.

8

OFICINAS COMERCIALES

para dar servicio y atención de excelencia
ARGENTINA . CHILE . BRASIL . PANAMÁ .
JAPÓN . ESPAÑA . MÉXICO . SUDÁFRICA .

+400
PRODUCTOS

en nuestro Portfolio que podemos
ofrecer y seguimos creciendo.

1

PLANTA DE PRODUCCIÓN

para dar soluciones a medida a los
requerimientos especiales de nuestros clientes.

3250

CONTENEDORES AL AÑO

que movilizamos garantizando el abastecimiento
de más de 180 productos a nuestros clientes.

+10

PROFESIONALES

en el área de calidad y desarrollo expertos
en la industria de jugos y pulpas.

+85.000

TONELADAS POR AÑO

de volumen comercializado.

250

CLIENTES

y más, que atendemos alrededor del mundo.

GRUPOS DE INTERÉS

- Evaluamos nuestros procesos de manera de reducir el impacto ambiental en nuestra cadena de abastecimiento.
- Fomentamos en nuestros proveedores el concepto de producción agrícola sustentable.
- Comunicamos a quienes interactúan con nosotros y concientizamos en relación con la producción responsable sostenible.
- Generamos relaciones estrechas y de largo plazo con nuestros clientes internos y externos, aplicando las herramientas necesarias para conocer con claridad sus necesidades.





Tradecos

NUESTRA ESENCIA

MISIÓN

Somos proveedores de servicios integrales y a medida para la industria alimenticia, especializados en fruta procesada. Trabajamos para ser la mejor opción en satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y proveedores. Generamos un negocio sustentable para toda la cadena de valor.

VISIÓN

Ser una organización líder con competencia internacional. Ser referente de innovación y excelencia en servicio para empresas líderes en el mercado. Contar con un equipo sólido, confiable y profesional.

VALORES

- Actitud de servicio
- Trabajo en equipo
- Excelencia
- Profesionalismo



POLÍTICA DE INOCUIDAD Y GESTIÓN SUSTENTABLE

Desarrollar canales de comunicación efectiva interna y externamente, brindar los recursos necesarios para el cumplimiento de esta política garantizando autonomía y la continuidad del negocio.



Asegurar máxima satisfacción de las partes interesadas para la producción y abastecimiento de productos a base de frutas y/o vegetales para la industria de alimentos garantizando la seguridad alimentaria y mejora continua.



Trabajar con integridad cumpliendo con todos los requisitos legales y requerimientos de los grupos de interés, bajo normativa aplicable local y comunidades en las que operamos, asegurar trazabilidad y transparencia en nuestros negocios.



Valorar las personas en un entorno diverso con los mecanismos necesarios para relevar sus necesidades y promover armonía y crecimiento individual y grupal. Gestionar planes para prevenir, minimizar y eliminar riesgos en cada área de trabajo.



Fortalecer la cultura de cuidado medioambiental y la producción sostenible, tanto interna como externamente.



Divulgar nuestros valores y continuar apoyando el crecimiento de las entidades seleccionadas de nuestra comunidad.

CÓMO ENTENDEMOS LA SUSTENTABILIDAD

Fomentamos un modelo de negocio sostenible en donde las relaciones a largo plazo y la consistencia comercial son la base para crecer sólidamente. Garantizamos la seguridad, desarrollo, diversidad y equidad de nuestro equipo de trabajo. Estamos comprometidos con el ambiente y las comunidades para construir un mejor futuro.



AMBIENTE

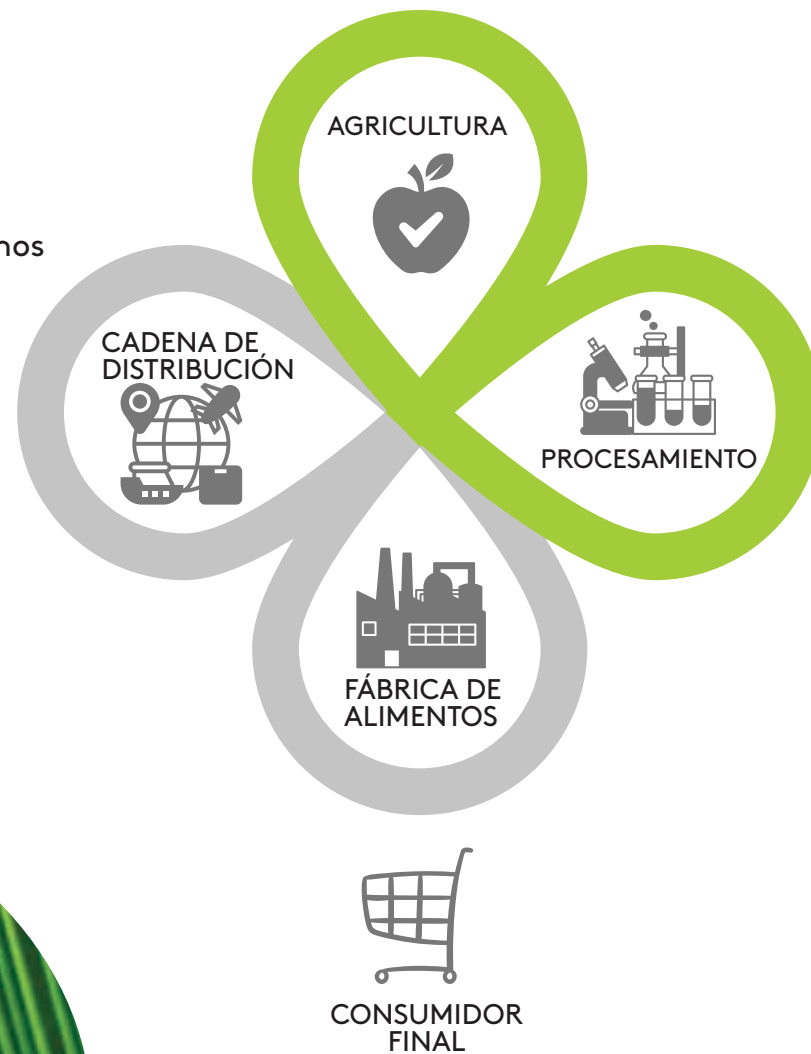
En una industria que está en constante cambio, gracias a nuevas tecnologías, prácticas e iniciativas que se impulsan para su desarrollo, el compromiso con el ambiente y las comunidades de nuestra parte y proveedores es un valor esencial en el negocio.

Se trata de una oportunidad para visibilizar los avances dentro del rubro y encontrarnos insertos en esta industria.



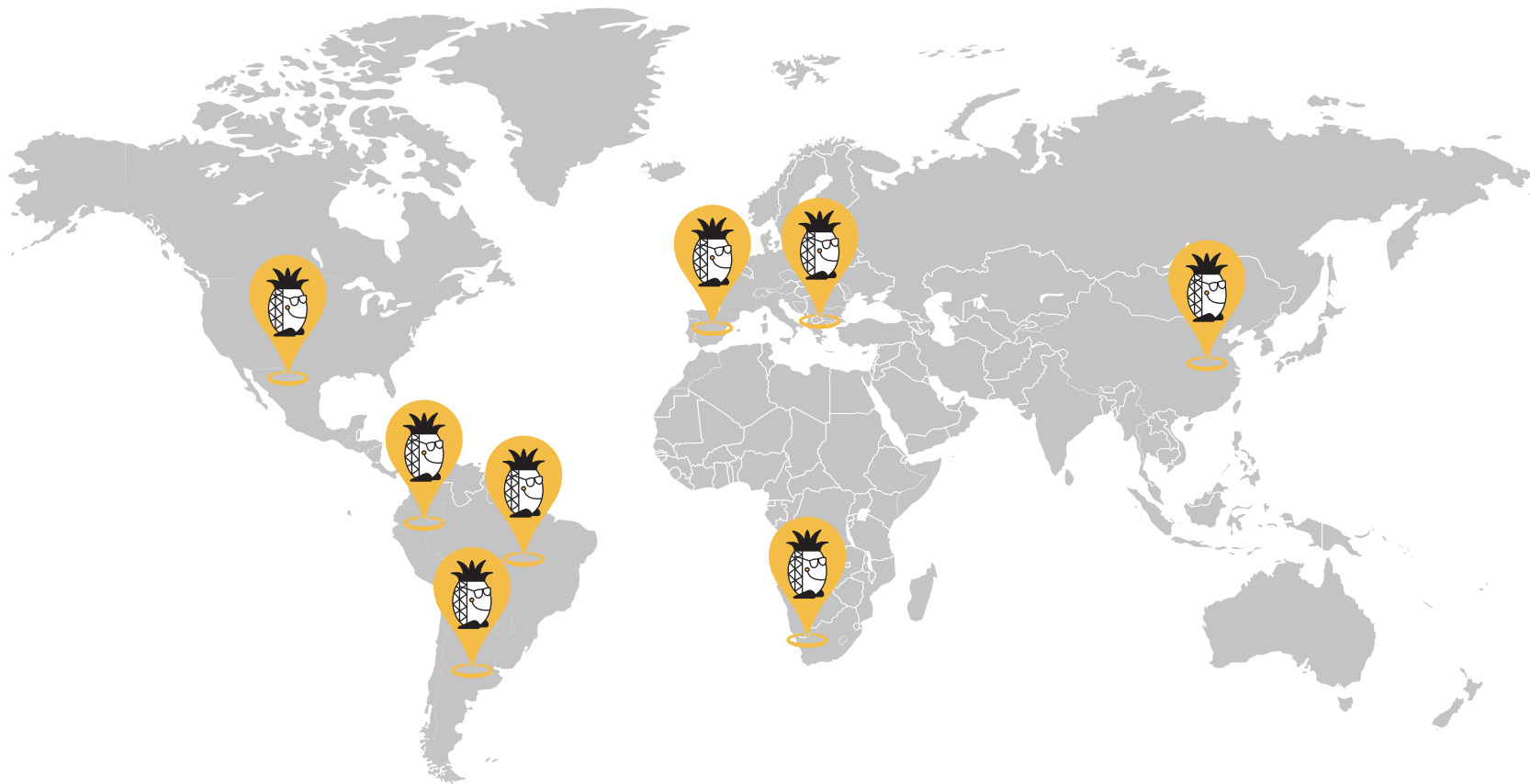
FOCO

En este reporte nos focalizamos en productores primarios de fruta y procesadores.



LOCALIZACIÓN

Productores relevados





CONTEXTO

Relevamos certificaciones y buenas prácticas de nuestros proveedores en relación a los requerimientos para el desarrollo de agricultura y procesamiento sustentables.

Tomamos como material de análisis los siguientes soportes:



- 01 REPORTES
- 02 CERTIFICACIONES
- 03 PROGRAMAS INTERNOS
- 04 MEDICIONES



ASPECTOS RELEVADOS

5 priority goals



ENERGÍA



AGUA



DESPERDICIO



CARBONO

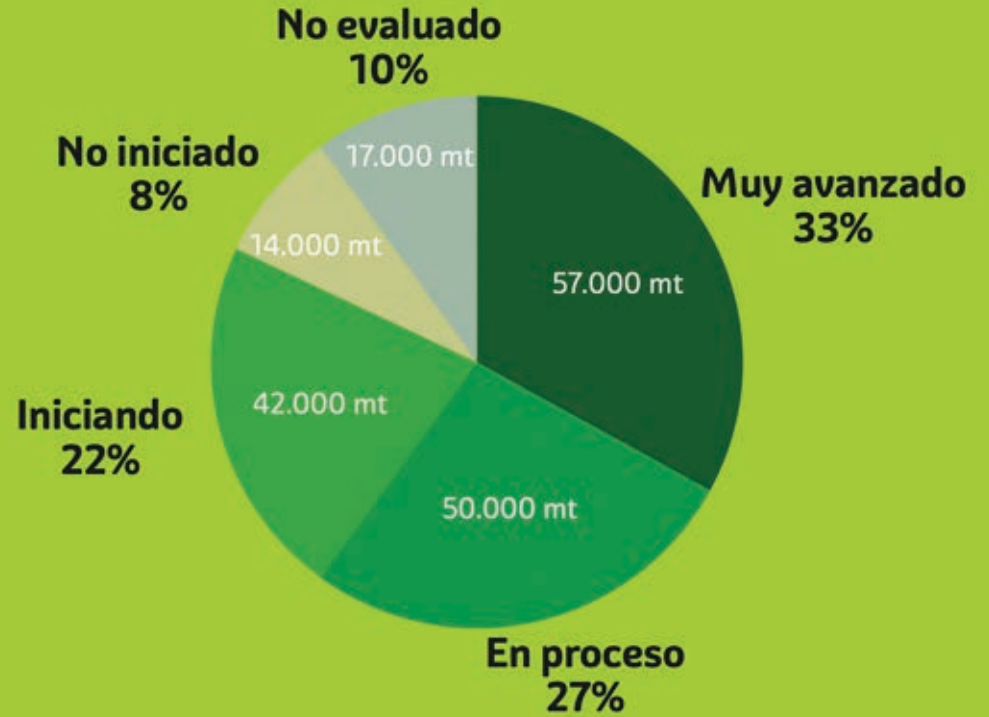


COMUNIDADES



PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Status elaborado a partir del relevamiento de certificaciones y buenas prácticas en plantas procesadoras relacionadas a requerimientos de desarrollo sustentable.





PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Porcentaje de volumen de compra alcanzados por certificaciones durante la producción agrícola.





COMUNIDADES

Con el foco en la alimentación, en nuestros 30 años de trayectoria, apoyamos a nuestra comunidad a través de la articulación con organizaciones sociales. Siendo consecuentes con nuestros valores, brindamos soporte a diversas organizaciones para fomentar el cuidado y la educación de las infancias, aseguramos su nutrición y promovemos hábitos saludables en un vínculo armonioso con el ambiente.

Invitamos a que más colaboradores puedan sumarse a esta gran labor y entre todos se puede ayudar a distribuir los productos de primera necesidad entre las poblaciones más vulnerables, evitando así su desperdicio. Con más ayuda, el sueño de seguir llegando con alimentos y productos a quienes más lo necesita, se hará realidad.

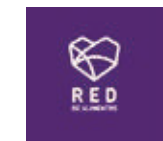
TRAYECTORIA

Durante los últimos 15 años hemos desarrollado la solidaridad a partir de aportes y trabajo articulado con ONGs vinculadas a nuestros grupos de interés.

2008



2018



#NadaSobra

2020



2022





COMEDOR CATALINA



Un centro comunitario que brinda oportunidades a familias de comunidades vulnerables fundado en 2001. Desde hace más de 15 años venimos acompañándolos con financiamiento para alimentos, recursos humanos y variedad de proyectos. Con foco en el Plan Potenciar con Alimentos, nos centramos en optimizar la nutrición de las infancias.

POTENCIAR CON
ALIMENTOS

INFANCIAS

POTENCIAR
CAMINOS

AMBIENTE Y
HUERTAS

POTENCIAR
TALENTOS

SEGUIMIENTO
COMUNITARIO



4

INSTITUCIONES ALIADAS

Articulaciones con
Tradecos, Zummy,
Argentinos
Juniors y AMAF



63

BENEFICIARIOS

Personas
impactadas
por nuestros
programas



16

EQUIPO

Voluntarios
participando en
Proyectos fijos



20

VOLUNTARIOS

Personas a
disposición para
dar ayudas
espontáneas



RED DE ALIMENTOS



Motivados por el espíritu del mejor aprovechamiento de los alimentos y la transparencia en la gestión, Tradecos encuentra en la Red de Alimentos una consonancia con los valores de la compañía: **“Nos enorgullece formar parte de la Red por la gestión que hacen respecto a evitar tirar comida. Representan un gran modelo a seguir con transparencia en presentación de datos y logros”** son las palabras de Cristian Cohrs, director de la compañía.

Socios Patrocinadores

+ Programas de Voluntariado

+ Campañas Anuales

+ Sponsoreo

Nuestros Socios

Ellos son quienes confían en nuestra labor y apuestan por un Chile más solidario y sostenible.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Walmart Chile



arauco



STRONG



SOCIOS PATROCINADORES



78.038.540

Kilos de alimentos y artículos de primera necesidad comprados, rescatados y donados desde 2010 a la fecha

437

Organizaciones sociales atendidas.

249.666

Personas en vulnerabilidad beneficiadas en los últimos 12 meses

169.089

Toneladas de CO2 evitadas desde el 2010 a la fecha. (Estudio de GreenLab-Dictuc)

224

Empresas son parte de la RED.



AMAF



ONG que nuclea a instituciones
educativas y comedores en
General Alvear, provincia
de Mendoza (Argentina)



4

JARDINES MATERNALES



2

CENTROS DE APOYO
EDUCATIVO



200

FAMILIAS ALCANZADAS



350

NIÑOS EN TOTAL



Tradecol



AAAJ



Sponsoreo a la primera división y
categorías juveniles +
Acompañamiento a la Fundación.





Tradecos

RSE

Articulaciones y sinergias

HIGHLIGHT 1

Articulaciones con proveedores

HIGHLIGHT 2

Sinergias entre ONGs

HIGHLIGHT 3

Voluntariado

Jornadas en Comedor Catalina
y Red de Alimentos





Tradecos



www.redalimentos.cl



VOLUNTARIADO

Pudimos articular acciones entre nuestro equipo y Red de Alimentos y Comedor Catalina.





DESAFIOS



1. Concientización de productores primarios acerca del impacto positivo y necesario de alcanzar una producción sostenible.



2. Asesoramiento y guía sobre implementación de un programa de sustentabilidad en producción agrícola e industrial.



3. Desarrollar y mejorar nuestros índices de Buenas Prácticas Sustentables (BPS) para realizar una evaluación anual y en consecuencia trabajar en la mejora continua.



4. Fortalecer sinergias entre nuestro equipo de trabajo y las comunidades que apoyamos para promover su desarrollo constante.



MUCHAS GRACIAS



www.tradecos.net