



Reporte Responsabilidad Social Empresaria

2025



Nuestro compromiso con las comunidades

Con el foco en la alimentación, en nuestros más de 30 años de trayectoria, apoyamos a nuestra comunidad a través de la articulación con organizaciones sociales. Siendo consecuentes con nuestros valores, brindamos soporte a diversas ONGs para fomentar el cuidado y la educación de las infancias, aseguramos su nutrición y promovemos hábitos saludables en un vínculo armonioso con el ambiente.

Invitamos a que más colaboradores puedan sumarse a esta gran labor y entre todos se pueda ayudar a distribuir los productos de primera necesidad entre las poblaciones más vulnerables, evitando así su desperdicio. Con más ayuda, el sueño de seguir llegando con alimentos y productos a quienes más lo necesita, se hará realidad.





Contenidos

Sobre nosotros

Organizaciones aliadas

Ejes de trabajo

Impacto en números

Compromisos a futuro

Contacto

Sobre nosotros

Somos una empresa dedicada a proporcionar servicios integrales y a medida para la industria alimenticia, especializados en fruta procesada, pulpas y jugos sustentables, orgánicos. Nuestra trayectoria abarca más de tres décadas de constante evolución y actividad. Cada día es una oportunidad de construir un futuro con igualdad, productos seguros, accesibles, que proporcionen bienestar y felicidad, con el menor impacto medioambiental, construyendo valor a lo largo de toda la cadena.

Creemos que para construir un camino hacia la sostenibilidad los valores como lealtad, respeto y responsabilidad son premisas; hacia nuestros clientes, a nuestros proveedores y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

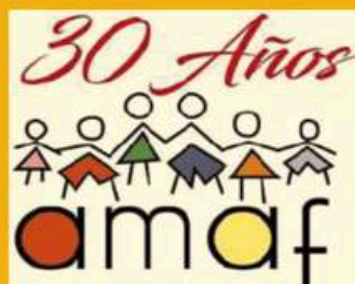


Organizaciones aliadas

El impacto social que impulsa Tradecos se construye a partir del trabajo articulado con organizaciones sociales que cuentan con una fuerte presencia territorial y un compromiso sostenido con sus comunidades. A lo largo de 2025, acompañamos iniciativas ubicadas en zonas geográficas estratégicas, alineadas al alcance y la presencia de nuestro negocio, lo que nos permite fortalecer el vínculo entre la empresa y los territorios donde operamos, generando un impacto social cercano, relevante y consistente.

Nuestro acompañamiento se basa en aportes mensuales, acciones cocreadas y la generación de sinergias entre organizaciones, equipos internos y aliados. Más que apoyar acciones puntuales, buscamos construir relaciones de largo plazo que potencien procesos, fortalezcan capacidades y amplifiquen resultados.

Esta forma de trabajo nos permite sostener el impacto en el tiempo, promover aprendizajes compartidos y consolidar una red de alianzas que trabaja de manera colaborativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades con las que nos comprometemos.







Ejes de trabajo

Durante 2025, el trabajo se centró en tres ejes prioritarios: Alimentación, Formación e Impacto ambiental. Cada uno de ellos aborda problemáticas específicas, pero se vinculan entre sí desde una mirada integral, entendiendo que el bienestar de las comunidades se construye a partir del acceso a una alimentación adecuada, oportunidades de desarrollo y un entorno saludable.







01 Alimentación

-  Alimentación diaria y sostenida para infancias, juventudes y familias.
-  Presencia territorial estratégica en comedores, clubes y espacios comunitarios.
-  Aportes mensuales planificados que garantizan continuidad durante todo el año.
-  Trabajo articulado con organizaciones para fortalecer la seguridad alimentaria.







02 Formación y deportes

-  Reducción del desperdicio de alimentos a través del trabajo en red.
-  Millones de kg de alimentos recuperados con impacto social y ambiental.
-  Huertas y prácticas comunitarias de compostaje y gestión de residuos.
-  Impacto local y sistémico gracias a alianzas estratégicas.



03 Sostenibilidad ambiental

-  Acompañamiento de trayectorias educativas, deportivas y formativas.
-  Deporte como herramienta de inclusión y desarrollo integral.
-  Espacios de aprendizaje y formación para infancias y juventudes.
-  Construcción de oportunidades a futuro con mirada de largo plazo.

01 Alimentación

La alimentación es el eje central de la estrategia de RSE de Tradecos y el punto de partida para acompañar a las comunidades con mejores condiciones de vida. A través del trabajo articulado con organizaciones sociales territoriales, la empresa contribuye a garantizar el acceso cotidiano a una alimentación nutritiva y sostenida, especialmente en infancias, adolescencias y familias en situación de vulnerabilidad.



02 Formación y deportes

El eje de Formación busca ampliar oportunidades y fortalecer trayectorias educativas, deportivas y laborales, con una mirada puesta en el mediano y largo plazo. Tradecos acompaña iniciativas que promueven la educación, el deporte y la cultura del trabajo como herramientas clave para el desarrollo personal y comunitario.

A través del trabajo articulado con organizaciones aliadas, se impulsan espacios de aprendizaje, formación y acompañamiento que favorecen la construcción de proyectos de vida, especialmente en infancias y juventudes. Este eje refleja el compromiso de la empresa con un impacto que trasciende la urgencia y apuesta a generar condiciones para un futuro más inclusivo y equitativo.



03 Sostenibilidad ambiental

El eje de Impacto ambiental integra acciones de alcance comunitario y sistémico, entendiendo que el cuidado del ambiente es inseparable del bienestar social. Tradecos acompaña iniciativas que promueven prácticas responsables, la gestión adecuada de recursos y la concientización ambiental en los territorios donde interviene.

Asimismo, la empresa participa en redes y alianzas que permiten ampliar el impacto ambiental a mayor escala, contribuyendo a la reducción del desperdicio de alimentos y a la mitigación de la huella ambiental. De esta manera, el compromiso ambiental se expresa tanto en acciones locales como en aportes a sistemas colaborativos que generan beneficios sociales y ambientales de largo alcance.



Impacto en números

Resultados del trabajo articulado con organizaciones aliadas.



+700

niñas, niños
y adolescentes acompañados



6

organizaciones sociales
aliadas



+14 millones

de alimentos recuperados



365 días

de alimentación diaria y sostenida
durante todo el año

Durante 2025, la estrategia de RSE de Tradecos generó un impacto significativo a través del trabajo sostenido y articulado con organizaciones sociales y redes comunitarias.



Compromisos a futuro

Con más de 30 años de trayectoria, Tradecos es una empresa con proyección internacional que nació en Argentina en 1992 y que, a lo largo de los años, consolidó su presencia en distintos países de la región y del mundo. Este crecimiento fue acompañado por una mirada estratégica orientada a brindar servicios integrales y a medida para la industria alimenticia, incorporando de manera permanente una visión sostenible basada en el profesionalismo, la experiencia y la responsabilidad. En este marco, entendemos que sistematizar nuestros aportes y planificar acciones específicas nos permite fortalecer el impacto positivo que generamos y construir sinergias de valor junto a nuestra cadena de abastecimiento.

De cara al futuro, Tradecos reafirma su compromiso de seguir acompañando a las comunidades de manera sostenida, alineando su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial con los valores que guían su actividad. Continuaremos promoviendo el cuidado de las infancias, garantizando el acceso a la alimentación, fomentando la educación, el deporte y la cultura del trabajo, y fortaleciendo alianzas que contribuyan al bienestar presente y futuro de los territorios con los que interactuamos. Asumimos este desafío como parte integral de nuestro rol como empresa, convencidos de que el crecimiento del negocio debe ir de la mano del desarrollo social y ambiental.

Anexo

Los logros detallados reflejan el impacto generado durante 2025 a partir del acompañamiento sostenido de Tradecos a organizaciones sociales con fuerte presencia territorial.

Este anexo tiene carácter informativo y busca dar cuenta de la diversidad, alcance y profundidad de las acciones desarrolladas en articulación con las organizaciones aliadas.



2025

Comedor Catalina

- Implementación y sostenimiento de alimentación nutritiva diaria para familias en situación de vulnerabilidad.
- Acompañamiento integral a niñas, niños y adolescentes, con foco en salud, alimentación y contención comunitaria.
- Desarrollo del proyecto “Potenciar con Alimentos” como eje transversal de trabajo.
- Realización de ciclos de salud integral y jornadas de educación alimentaria.
- Fortalecimiento del área de ambiente y huerta, incluyendo compostaje y prácticas de gestión de residuos.
- Acompañamiento a trayectorias educativas y personales a través de Potenciar Talentos y Pre-Potenciar.
- Jornadas recreativas, celebraciones comunitarias y actividades para infancias.
- Trabajo articulado con otras organizaciones y con el equipo de Tradecos.



Inferiores AAAJ

- Garantía de alimentación diaria (desayuno, almuerzo y merienda) para divisiones juveniles, infantiles, femenino y reserva.
- Cobertura alimentaria de lunes a viernes, con extensión a fines de semana a través de terceros tiempos.
- Acompañamiento al desarrollo deportivo y personal de niños y jóvenes.
- Organización de encuentros deportivos, actividades recreativas y eventos institucionales.
- Fortalecimiento del vínculo entre deporte, alimentación y formación integral.



Fundación AAAJ

- Desarrollo de acciones sociales, solidarias, educativas, culturales y deportivas a lo largo de todo el año.
- Organización de eventos para infancias y adolescencias (Día de Reyes, Día de la Niñez, jornadas recreativas).
- Implementación del Programa Adolescencia, promoviendo el acceso al deporte y la inclusión.
- Realización de campañas solidarias ante emergencias climáticas y sociales.
- Colectas de sangre, campañas de abrigo y entrega de alimentos.
- Jornadas de conciencia ambiental, inclusión y deporte adaptado.
- Trabajo articulado con clubes, organizaciones sociales, empresas y actores comunitarios.



AMAF

- Brindar alimentación diaria (desayuno, almuerzo y merienda) a niñas y niños de primera infancia.
- Entrega de leche y refuerzos alimentarios a familias en situación de vulnerabilidad.
- Acompañamiento educativo a través de jardines y espacios formativos.
- Avances en mejoras edilicias e infraestructura para fortalecer los espacios de cuidado.
- Incorporación de material didáctico para actividades educativas.
- Participación en acciones comunitarias y campañas solidarias durante el año.



Red de Alimentos

- Rescate de más de 14 millones de kilogramos de alimentos durante 2025.
- Impacto directo en cientos de miles de personas a través de una red de organizaciones sociales.
- Reducción de más de 210 toneladas de CO₂, contribuyendo a la mitigación del impacto ambiental.
- Articulación con empresas, organizaciones sociales y voluntarios.
- Promoción de la reducción del desperdicio de alimentos y el consumo responsable.
- Generación de impacto social y ambiental a escala sistémica.



Semillas de amor

- Garantía de alimentación diaria para niñas y niños del comedor.
- Acompañamiento educativo, recreativo y comunitario de las infancias.
- Realización de mejoras estructurales en el espacio (cocina, puentes, mobiliario).
- Fortalecimiento de espacios de cuidado y recreación.
- Organización de celebraciones comunitarias, como Navidad y fechas especiales.
- Trabajo sostenido para el desarrollo integral de las infancias y sus familias.





www.tradecos.net
rse@rtradecos.net
[@tradecos](#)